

# 北見ロータリークラブ週報

●創立/1937年9月30日 ●事務所/ナシオビル ☎25-2824 ●例会日/毎週水曜日 ●例会場所/ホテル黒部

HPアドレス <http://www.kitamirc.jp>

第3161回例会・2017年7月19日

本日のプログラム

新入会員卓話 「人を育てること」

北洋銀行北見中央支店 支店長 細野 拓朗 会員

2017～2018年度国際ロータリーテーマ

『ロータリー:変化をもたらす』

R. I. 会長 シアン H.S. ライズリー

## 第3160回例会(7月12日)の記録

- 司会** 岸本親睦活動委員長
- ロータリーソング** 我等の生業
- ピジター** 北見西RC 丸茂 紳司 様
- 会長挨拶** 舟山会長

ここ数日猛暑が続いて北見も30℃を越えるという中で、多少寝苦しい等の日がまだあるのかもしれませんが。去年8月の台風3連発、気候変動の激しい九州の大雨等を見ても、日本は地震と災害の列島なんだな、という気がしています。そんな中で夏を乗り切って、楽しい例会を今日も一緒に楽しみたいと思います。

### 【新入会員】吉尾 和芳 さん



生年月日: 1964年12月15日  
勤務先: (株)NTT東日本 北海道東支店 北見営業支店長  
家族構成: 四人家族 (妻、長女、次女)  
趣味: 道の駅巡り、麻雀  
スポンサー: 永田会員



### 幹事報告 岡村幹事

#### 1. セミナーについて

7月23日(日)に米山記念奨学会セミナー・ロータリー財団セミナーが、9時30分から網走セントラルホテルで開かれます。当クラブからは舟山会長、岡村幹事、松田米山委員長、永田ロータリー財団委員長で出席させていただきます。

#### 2. IMの報告書について

網走西RCで行われました昨年のIMの報告書が送付されております。

#### 3. 新入会員の配属について

本日から会員となられました吉尾会員は親睦活動委員会の配属となります。

#### 4. 理事役員会について

本日の例会終了後、理事役員会を開催致します。

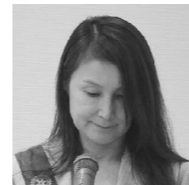
### ニコニコBOX

伊谷会員～北見と名前のついたハンバーガーが9月に全国で発売になる事が決まりました。皆様宜しくお祝い致します。

## プログラム ゲスト卓話 「「北見」を売り出す」

(株)ロジカル ヤキニキスト 西野 寛明 様

私が北見に帰って来る時に、焼き肉を中心とした取り組みをしたいと思って戻って来ました。実際に地域の産業や経済と向き合っていく中で色々な事も分かってきました。



まず、北見は平たい産業構造をしています。ただ、一部一次産業が基幹産業になっています。そこで、一次産業という所が地域活性化において非常に重要になってくるといふ所と、平たい産業構造、特にサービス業の分野をきちんと維持していく所が北見の経済を支えていく上では非常に重要になってくるといふ風に考えました。農業分野におけるオホーツクの付加価値率ですが、北海道平均に比べて非常に低いです。マーケティングというものは、特に付加価値を上げるブランディングや物を高く売るプロモーションという所に非常に効果的な手法でありますので、このような部分で貢献出来るのではないかと考えました。

今現在、我々が取り組んでいく方向性として3つの方向性を持っています。一つ目が「基幹産業である一次産業の高付加価値化」です。こちらは正に玉ねぎ、小麦といったような品目自体をブランディングする事で出荷額自体を高めていく事です。また「加工販売の促進」という所で付加価値自体を高めていく事です。そして「観光振興によるサービス業の下支え」です。人口減少が今後地方都市でも大きく進んでいきますが、特にオホーツクの中核商業都市である北見においては、サービス業における消費の減少が他の町よりも多く起きてくるのではと考えております。そうなった時に、消費を下支えするのは外からのお客さんという所で、観光振興といった所が今後サービス業を維持する上では非常に重要になってくるのではと考えております。その為に必要なのが、このオホーツク地域自体をブランディングしていくという事と、どのようなポイントでサービス業の消費額を上げていくか、という所でやっと出て来るのが「焼き肉による消費額の向上」という所です。次に、次世代を見据えた産業構造の転換という所で、地域の行政計画を策定するお手伝いや、働き方やIT化の推進のお手伝い、産業自体の価値観を変えていくような人材育成をしていく事を主な方向性として取り組んでおります。

北見といえば焼き肉、というようなブランドを作っていくという事がまずは非常に重要な事と考えております。それによって、北見に行ったら絶対に焼き肉を食べたい、というイメージを持って頂く事、それから焼き肉の消費額を増やし、おいしいお酒を飲んで頂く等のその他のサービス業の消費額へ波及していく、というような取り組みが必要だと思っております。そこから更に、焼き肉を食べる為に北見に来たい、という人を増やす事も重要と考えます。それによって、これまで稼働していなかった週末の宿泊の稼働率ですとか、飲食の消費は勿論、お土産やその他の観光における消費の波及といった所で、焼き肉と一言で言っても大きな経済効果を期待出来る、地域にとって重要なコンテンツが「焼き肉」であるのではないかな、と思っております。

ブランディングの為にまず差別化要因を整理しようと思っております。まずは、基本はホルモンという所、次にサガリばかり食べるという所、味付けなしでテーブルに運ばれて塩コショウと生ダレで食べるという所、これが皆さんのイメージされる北見の焼き肉かと思っております。このような焼き肉は東京でも殆どありません。その為差別化された商品になりうるという事と思いき、口酸っぱくPRをして色んな方に知って頂きたいという事で始めたのが、この「ヤキニキスト」という事になります。実際に焼肉店を巻き込んだ食の企画も、観光協会と一緒に取り組んでいます。業界内の取り組みをしていく上では、普段は媒体を通じて色んな情報発信が出来ますが、実際に提携を頂くという事になりますとお店の協力が必要不可欠となってきますので、市内の焼肉店とのコミュニケーションを大事にしております。

最後に、私は焼き肉を非常に重要な物として考えてはいるのですが、それだけではなく、北見から日本や世界に対して何か発信出来るような取り組みをしていきたいという所で、いつも頭の中は環太平洋の中での北見という物をイメージして、アジアやロシア等も意識しながら、今後も北見の中で頑張っていきたいと思っております。



### 出席報告 高野出席委員長

出席報告	例会日	会員総数	出席免除	総出席計算数	例会出席免除者	事前メークアップ	事後メークアップ	確定計算出席数	出席率
計算式		A	B	C	D	E	F	C+E+F	$\frac{C+E+F}{A-B+D \times 100}$
確定	6/28	56	7	41	5	2	2	45	83.333%
本日	7/12	58	7	40	4	2	-	42	76.364%

### 【次回7月26日】 ゲスト卓話 「オホーツクの高校教育。何が問題か？」

オホーツク教育局 局長 松本 邦由 様

編集後記 ビールのおいしい季節です。飲み過ぎには気をつけましょう。(N.N)

2017～2018年度 北見R.C.活動方針

楽しく学び、楽しく実践しよう

#### クラブ例会とは?

クラブ細則に定められた毎週1回の例会を定例の曜日、時間、会場で開催します。例会は週1回会員が親睦と交流を深める場であり、議論の場ではありません。